



Date : 26/02/2011

Pages : 254

Format cm : 15 x 23

Prix : 26.0

EAN : 9782847882285

Les agents immobiliers

Pour une sociologie des acteurs des marchés du logement

Auteur: Loïc Bonneval

Éditeur : ENS Éditions

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Sociologie

Mots-Clés : Immobilier - Logement - Propriété

Sur la base d'une enquête sociologique approfondie attentive à la contextualisation des pratiques des acteurs, le présent ouvrage apporte une contribution neuve et originale à la sociologie des marchés du logement.

Alors que plus de la moitié des ménages français sont propriétaires de leur logement et que les thématiques immobilières prennent une ampleur toujours croissante, on sait encore peu de choses sur la façon dont se construisent les choix des acteurs sur les marchés immobiliers. Les agents immobiliers, qui comptent parmi les principaux acteurs sur les marchés du logement, restent toutefois méconnus et peu étudiés. Cet ouvrage montre comment les agents immobiliers élaborent le cadre de la transaction immobilière, à la fois par le biais de techniques commerciales qui tendent à favoriser une certaine proximité sociale avec la clientèle, et au travers des dimensions de service et de conseil qui orientent les décisions patrimoniales et les choix résidentiels des acheteurs.
