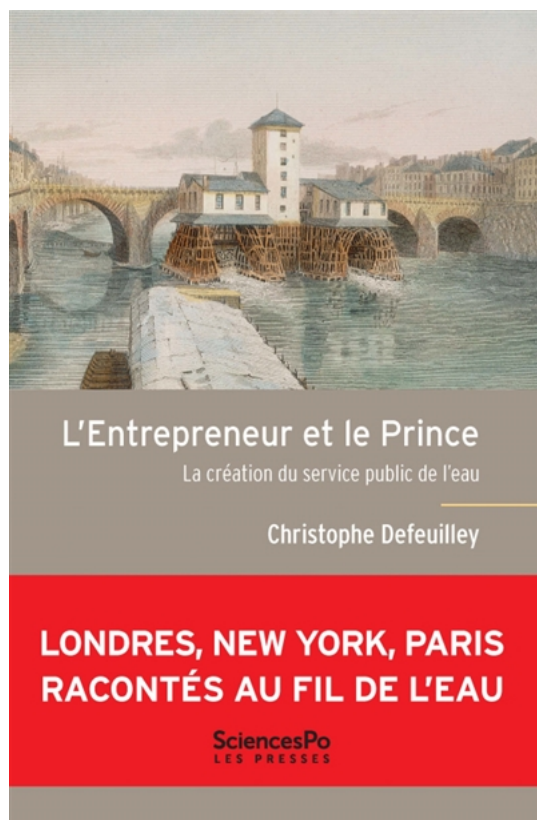




Date : 09/02/2017

Pages : 328

Format cm : 14 x 21

Prix : 36.0

EAN : 9782724620054

L'entrepreneur et le Prince

La création du service public de l'eau

Auteur: Christophe Defeuilley

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Histoire

Mots-Clés : Distribution - Eau potable

Une plongée dans la petite et grande histoire du service public de l'eau des trois premières métropoles du monde en 1900.

Il y a 200 ans, nous utilisons l'équivalent d'un seau d'eau par jour prélevé au fleuve, au puits ou à la fontaine. Aujourd'hui quelque 140 litres se déversent quotidiennement de nos robinets pour nos usages domestiques. La distribution de l'eau à domicile s'est généralisée au XIXe siècle grâce à des compagnies privées qui ont créé et exploité les premiers réseaux dans en Europe et aux États-Unis. Mais à mesure que ce service est devenu un bien essentiel et universel, le prince a écarté l'entrepreneur. L'auteur retrace trois histoires urbaines — à Londres, New York et Paris — en faisant revivre les prouesses techniques, les personnages hauts en couleur, les drames et épisodes burlesques...

Droits vendus: chinois