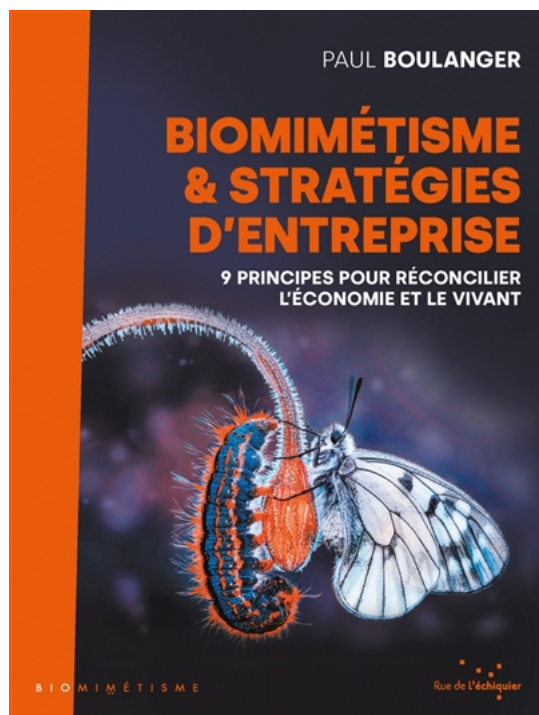




Date : 30/08/2024

Pages : 313

Format cm : 15 x 20

Prix : 25.0

EAN : 9782374254531

Biomimétisme et stratégies d'entreprises

9 principes pour réconcilier l'entreprise et le vivant

Auteur: Paul Boulanger

Éditeur : Rue de l'échiquier

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Essai - Économie

Mots-Clés : Écologie - Entreprise

Destiné aux managers, dirigeants et entrepreneurs, ce livre-manuel offre une promenade (efficace) dans le foisonnement du vivant et une plongée (didactique) dans le fonctionnement des systèmes.

Dans un monde toujours plus interconnecté et imprévisible, alors que nous sommes à l'aube de mutations majeures, complexité et incertitude se sont imposées dans le paysage mental des dirigeants d'entreprises et managers, tandis que les notions d'agilité et de résilience sont devenues les nouveaux mantras du pilotage stratégique et organisationnel. Mais quels repères se donner pour décider malgré le flou et l'inconnu ? Quelles postures adopter, et quelles méthodes choisir pour agir de manière pertinente ? Et si la solution était de renouer avec le vivant ?

C'est la démarche de Paul Boulanger dans cet essai : observer le vivant pour mieux comprendre ses rouages, sa puissance et ses fragilités, afin d'en retenir des comportements astucieux et soutenables, applicables aux entreprises. En s'inspirant du fonctionnement des écosystèmes, des interactions entre les espèces et des théories évolutionnistes, l'auteur propose des grilles de lecture adaptées aux différents enjeux de notre temps. En mettant au cœur de sa réflexion les principes fondamentaux de la dynamique du vivant, il ouvre la voie à des "stratégies bio-inspirées" agiles et durables.