



Date : 06/02/2020

Pages : 312

Format cm : 18 x 24

Prix : 39.0

EAN : 9782072854682

Le supermarché des images

Auteurs: Peter Szendy (Dir.) - Emmanuel Alloa (Texte) -
Marta Ponsa (Texte)

Éditeur : Gallimard

Domaine : Art

Genres : Catalogue d'exposition - Arts décoratifs/design

Mots-Clés : Iconographie - Art - Marché - Image -
Surproduction

Une réflexion critique sur le grand marché des images, au croisement de la philosophie, l'histoire de l'art, le cinéma, l'économie et la sociologie.

Le visible semble littéralement déborder d'images (plus de trois milliards d'entre elles circulent chaque jour sur les réseaux sociaux). Ce trop-plein, cette surproduction, il faut les gérer. Il faut stocker les images, les transporter, les formater, organiser leurs échanges et leurs flux. Elles requièrent des infrastructures routières (les câbles Internet), des formes inédites de travail (les modérateurs de contenu, les ouvriers du clic). En observant les mutations parallèles de l'économie financiarisée à l'ère des cryptomonnaies, les œuvres et les textes ici réunis cherchent à saisir, à penser cette nouvelle iconomie de la visibilité.
