



De la mondialisation à la plateforme

Chloé Delaporte

Le Cavalier Bleu
ÉDITIONS

Géopolitique du cinéma

De la mondialisation à la plateforme

Auteur: Chloé Delaporte

Éditeur : Le Cavalier Bleu

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Communication/médias - Sciences politiques

Mots-Clés : Soft power - Copyright - Plateforme

Le boycott récent de certains films et acteurs russes rappelle combien le cinéma se trouve au cœur d'enjeux géopolitiques.

Utilisé comme arme de soft power, voire de propagande, le cinéma est aussi une activité très lucrative pour certains États.

À la croisée de nombreuses disciplines et d'échelles géographiques multiples, du local à l'international, la géopolitique du cinéma convoque également une grande variété d'acteurs. Au-delà des enjeux "historiques", de nouveaux défis se font jour : diversité et inclusion, mais aussi lutte contre le changement climatique de cette industrie au lourd bilan carbone.

Date : 16/03/2023

Pages : 206

Format cm : 13 x 21

Prix : 20.0

EAN : 9791031805825