



Date : 22/08/2019

Pages : 229

Format cm : 14 x 22

Prix : 18.0

EAN : 9782749161853

Le monde selon Amazon

Auteur: Benoît Berthelot

Éditeur : Le Cherche Midi

Domaine : Organisation et gestion des entreprises

Genres : Entreprise

Mots-Clés : Amazon - Nouvelles technologies -
Enquête - Chevalerie

Enquête dans les coulisses de la "machine à vendre".

En vingt-cinq années de croissance vorace, le petit libraire en ligne de Seattle s'est hissé au sommet du commerce mondial. Son fondateur visionnaire, Jeff Bezos, est aujourd'hui l'homme le plus riche de la planète.

Trois années d'une enquête inédite à travers le monde ont permis à Benoît Berthelot de percer à jour les rouages les plus secrets d'Amazon. Des plus proches collaborateurs de Jeff Bezos aux ouvriers des entrepôts en passant par des ingénieurs (très) haut placés, il a rencontré plus de 150 salariés de l'entreprise qui lui ont confié des documents exclusifs et confidentiels. Le puzzle, une fois assemblé, dessine le portrait d'un empire tentaculaire et hors de contrôle.

Ventes en France: 25 000 exemplaires

Droits vendus: Espagne