



Date : 20/01/2023

Pages : 288

Format cm : 14 x 21

Prix : 25.0

EAN : 9782724639902

Le management de la vertu

La diversité en entreprise à New York et à Paris

Auteur: Laure Bereni

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Sociologie

Mots-Clés : Politique publique - International - Attachement
- Croissance - Édition

Un regard cinglant sur la gestion de la diversité en entreprise, entre New York et Paris.

Pressées par le droit et la morale de lutter contre les discriminations, les entreprises ont élaboré leur propre stratégie de la diversité : la valorisation des différences (de genre, d'origine, d'âge, de diplôme, etc.) et le traitement équitable des salariés permettraient d'attirer les talents, de conquérir de nouveaux marchés et de stimuler la créativité. Fruit d'une enquête de long cours à New York et Paris, ce livre dévoile les fragilités et les ambivalences de ces stratégies de management ainsi que tout ce qu'elles doivent aux régulations et aux contextes politiques. Il pose un regard critique sur la prétention du capitalisme contemporain à opérer une fusion entre profit et bien commun.
