



Date : 20/10/2022

Pages : 248

Format cm : 21 x 28

Prix : 29.9

EAN : 9782701403663

Génération sneakers

Sport, mode et pop-culture

Auteurs: Martin Basset - Mathieu Le Maux

Éditeur : Hors Collection

Domaine : Art

Genres : Beau-livre illustré

Mots-Clés : Baskets - Chaussures - Mode - Pop culture - Patient

Élodie Gachot, chargée des cessions de droits

"Longtemps réservées au sport, les sneakers sont assez populaires pour qu'il soit courant de les voir aux pieds de toutes générations et classes sociales confondues. Au-delà de la mode, les sneakers ont une longue histoire."

Chaussures des élites à chaussures populaires, du sport à la ville, emblème du hip hop, du rap et des stars de cinéma, de Marilyn Monroe et Marlon Brando à Michael Jordan en passant par Lady Di, Mick Jagger et Karl Lagerfeld... L'histoire du phénomène sneakers s'étend sur plus d'un siècle.

Enjeu politique à l'époque d'Hitler, objet marketing inépuisable aujourd'hui, la célèbre chaussure en semelle de caoutchouc ne cesse de se renouveler et de refléter les problématiques politiques, sociales, économiques et environnementales des mouvements avec lesquels elle évolue.