



Date : 10/06/2021

Pages : 57

Format cm : 11 x 17

Prix : 9.0

EAN : 9782917902950

Le lait des images

Auteur: Olivier Leplatre

Éditeur : Institut national d'histoire de l'art

Domaine : Art

Genres : Art et littérature - Peinture/arts graphiques - Photographie

Mots-Clés : Iconographie - Lait - La Fontaine - Fromage - Fable

Quand le reflet de la lune devient fromage, de l'image émane une force tactile qui affecte le regard : les yeux gouttent, l'œuvre est savourée.

Les images peuvent-elles être de lait ? Cette question originelle guide notre regard sur la figuration de cet aliment, dont il est fait l'hypothèse qu'il constitue l'une des substances élémentaires de l'iconographie en art. À partir de l'analyse de la fable "Le Loup et le Renard" de La Fontaine, envisagée comme une fiction théorique, l'auteur propose de mettre en écho plusieurs œuvres – de Vincenzo Campi à Jeff Wall – permettant de décliner les principaux enjeux des pratiques iconographiques.
