



Date : 18/11/2013

Pages : 200

Format cm : 11 x 18

Prix : 14.0

EAN : 9782724614312

Médiactivistes (2e édition)

Auteurs: Dominique Cardon - Fabien Granjon

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Communication/médias - Essai

Mots-Clés : Révolution - Münchenhausen - Immigré

Une histoire des médias alternatifs depuis les années 60 : des expériences de presse révolutionnaire au médiactivisme du mouvement altermondialiste, du mouvement des radios libres ou de la création d'agences de presse dans les pays du Sud.

En réaction à la concentration de conglomérats de presse, un médiactivisme s'est développé depuis le début du XXe siècle. Dès l'origine, il suit deux voies : combat contre l'hégémonie culturelle des médias traditionnels et production d'un autre type d'information, sur des bases militantes, locales ou communautaires. Cette histoire des médias alternatifs met en lumière la grande diversité des expériences : journaux révolutionnaires, médias communautaires, radios libres, agences de presse dans les pays du Sud, activisme sur internet.

Ventes en France: 2 000 exemplaires