



Date : 07/03/2019

Pages : 430

Format cm : 13 x 19

Prix : 19.0

EAN : 9782724623659

Culture numérique

Auteur: Dominique Cardon

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Communication/médias

Mots-Clés : GAFAM - Intelligence artificielle - Münchhausen

Si nous fabriquons le numérique, il nous fabrique aussi. Voilà pourquoi il est indispensable que nous nous forgions une culture numérique.

L'entrée du numérique dans nos sociétés est souvent comparée aux grandes ruptures technologiques des révolutions industrielles. En réalité, c'est avec l'invention de l'imprimerie que la comparaison s'impose, car la révolution digitale est avant tout d'ordre cognitif. Elle est venue insérer des connaissances et des informations dans tous les aspects de nos vies.

Ventes en France: 8 000 exemplaires